

**Betty Bossi**



## Factsheet 2022

Betty Bossi ist das führende Schweizer Kulinarik-Unternehmen.  
Seit 1956 inspiriert die fiktive Köchin und Kultfigur Betty Bossi alle

# auf dem einfachsten Weg zum Genuss

UND PRÄGT DIE SCHWEIZER KÜCHEN WIE KAUM JEMAND ANDERS.

Mit grosser Passion entwickeln wir heute Produkte und Dienstleistungen rund ums Kochen, Backen und Geniessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Rezeptidee über neue Food-Produkte bis zur kulinarischen Inszenierung auf Bild und Video.

 [bettybossi.ch](https://www.bettybossi.ch)

### Struktur

Betty Bossi ist eine Division der

**Coop**  
GENOSSENSCHAFT

### Nettoerlös 2021

**92 Mio.**  
FRANKEN

### Standorte

#### Zürich

Betty Bossi  
Baslerstrasse 52  
Postfach, CH-8021 Zürich

#### Basel

Betty Bossi  
Dornacherstrasse 318  
CH-4053 Basel

Betty Bossi  
Thiersteinerallee 14  
CH-4002 Basel

Tel. +41 (0) 44 209 19 19  
(CH-Festnetzтариф)  
[info@bettybossi.ch](mailto:info@bettybossi.ch)  
[www.bettybossi.ch](https://www.bettybossi.ch)

# Unsere Leistungen

Das Herz von Betty Bossi ist das Rezept, das immer gelingt – darauf bauen wir alle unsere Leistungen. Unsere Kulinariker\*innen kreieren jedes Jahr mehr als

**2500** REZEPTE FÜR BETTY BOSSI, COOP UND DRITTE.

## Business to Consumer

### Abonnemente



**Betty Bossi Print & Digital**  
10mal im Jahr neue saisonale Rezepte sowie clevere Tipps & Tricks – alle Rezepte auch digital



**Betty Bossi Plus**  
zusätzliche Vorteile wie GRATIS-Kochbuch und portofreie Lieferungen

REICHWEITE **1,5 Mio.** LESER\*INNEN



**Betty Bossi Digital**  
über 8000 Rezepte, tägliche Inspiration, Zugang zu allen Premium-Rezepten und clevere Funktionen wie Kochmodus, persönliches Rezeptbuch und Filter



**Betty Bossi mix**  
6mal im Jahr saisonale Rezepte speziell für den Thermomix®



**App «Gesund abnehmen»**  
Dank personalisierten Rezepten und Kalorien-Tracking auf einfachstem Weg zum Wunschgewicht

### Kochbücher und kulinarische Ratgeber

Regelmässig Bestseller im Schweizer Buchhandel

**4-6**  
NEUE TITEL  
PRO JAHR

**150'000**  
VERKAUFTE EXEMPLARE 2021



### bettybossi.ch

**2,1 Mio.**  
NUTZER\*INNEN  
PRO MONAT

**590'000**  
NEWSLETTER-  
ABONNENT\*INNEN

### Social Media

**117'000**  
ABONNENT\*INNEN

**23'500**  
FOLLOWER

**102'000**  
MITGLIEDER

**18'500**  
ABONNENT\*INNEN

**1'800**  
FOLLOWER

**4'100**  
FOLLOWER

### Küchen- und Haushaltshelfer

**40**  
EIGENTWICK-  
LUNGEN PRO JAHR

Die innovativen Weltneuheiten zeichnen sich durch Einfachheit, Cleverness und Qualität aus.

**1,6 Mio.**  
VERKAUFTE  
PRODUKTE 2021  
Ein ausgewähltes Sortiment wird international verkauft.



### Radiosendung

Kulinarische Sendung «A point» auf Radio SRF 1 regelmässig mit Back-Expert\*innen von Betty Bossi.

[bettybossi.ch/srf1apoint](http://bettybossi.ch/srf1apoint)

# Unsere Leistungen

## Business to Business

### Food Solutions

Internationales Food und Trendscouting, kulinarische Produktentwicklung und Qualitätsprüfung, Innovationsworkshops, Konzeptentwicklung, Sortimentsanalysen, Sensorik, Schulungen und Weiterbildungen sowie Mystery Shopping

### Mitentwicklung von Verkaufsformaten



### Food Consulting für die Gastronomie

Entwicklung von neuen Angeboten und Leistungen sowie Rezepten, Mystery Eating und Culinary Coaching



## ENTWICKLUNG VON über 1000 Food- Produkten

IM 2021 FÜR ALLE COOP-  
EIGENMARKEN UND  
COOP-VERKAUFSFORMATE



### Rezeptfactory

Rezeptentwicklung, Food-Styling, Foto- und Videoshooting für Coop und Fooby sowie Dritte

## FOOBY

### Lizenzgeschäfte

Betty Bossi



Take-Aways in Bahnhöfen in Zürich und Bern, Cafés in den Einkaufszentren Letzipark und Volkiland (ZH)

### Werbung in Betty Bossi Medien

Über unsere Medien erreichen Sie jeden Monat mehr als 2 Millionen kulinarisch interessierte Personen.

 [bettybossi.ch/mediadaten](https://bettybossi.ch/mediadaten)

# Organisation

## Geschäftsleitung



**Julia Dimmler**  
Leiterin Medien & Kundenmanagement



**Lars Feldmann**  
Geschäftsführer und Leiter Marketing & Vertrieb



**Simone Jones**  
Leiterin Food Solutions



**Susanne Ullrich**  
Leiterin Einkauf & Produktmanagement

## Mitarbeitende

# 125

«BETTYS» UND «BOSSIS»

Betty Bossi beschäftigt 125 Mitarbeitende, die sich mit viel Neugier und Herzblut der Welt des Kochens und verwandten Bereichen widmen.

 Auch bei Betty Bossi arbeiten?  
[jobs@bettybossi.ch](mailto:jobs@bettybossi.ch)



**78%** FRAUEN



**22%** MÄNNER

ø Alter

**39** JAHRE

Redaktor/in  
Kulinarik

**Rezept Redaktor/in**

Produkt Manager/in Medien  
Innovations Manager/in  
Ernährungsberater/in

Food Consultant

Manager/in Produktentwicklung  
Berater/in Produktentwicklung

Assistant/in  
Kulinarik

# Unsere Geschichte

1956 – 2022

## Die Ersterscheinung der «Betty Bossi Post»

«Was soll ich heute kochen?» Antwort auf diese drängende Frage finden Hausfrauen in der «Betty Bossi Post». Die Zeitung liegt **1956** erstmals in Lebensmittelgeschäften auf und enthält Rezeptideen, Menüpläne für eine Woche, aber auch Strickanleitungen, Dialektgeschichten, Budgetpläne und Beziehungstipps. In den Rezepten sind Öle und Margarine der Marken Astra und Sais platziert. Die Zeitung ist eine Werbemassnahme der Firma Unilever.



**Mitte der 1960er-Jahre** wird das Abonnementssystem eingeführt. 8 Ausgaben kosten 2 Franken.

**1995** übernimmt das Medienhaus Ringier AG Betty Bossi.

Im Schweizer Fernsehen startet **2001** die Betty Bossi TV-Koch- und Quiz-Show «al dente».

Der Detailhändler Coop übernimmt 50% von Betty Bossi.

## Lancierung von «Zopf & Zöpfli»

Betty Bossi und Marché Restaurants Schweiz AG lancieren **2016** ein innovatives Konzept an hochfrequentierten Lagen mit von Hand geflochtenen und frisch gebackenen Zöpfli.



### Betty Bossi mix

**2017** lanciert Betty Bossi als offizieller Partner von Thermomix® in der Schweiz die Kochzeitschrift Betty Bossi mix mit Rezepten speziell für die beliebte Küchenmaschine Thermomix®.



### Glutenfrei leben

**2018** erhält die Betty Bossi Zeitung eine «kleine Schwester» mit glutenfreien Rezepten sowie vielfältige Themen für ein sorgenfreies Leben ohne Gluten. Im selben Jahr startet die kulinarische Sendung «À point» im Schweizer Radio regelmässig mit Back-Expertinnen von Betty Bossi.



## Das erste Kochbuch

In Zusammenarbeit mit Hauswirtschaftslehrerinnen entsteht **1973** das erste Kochbuch. Die Erstauflage des «Betty Bossi BackBuch» beträgt 200'000 Exemplare. Das Buch ist auch heute noch beliebt – und erscheint in der 15. Auflage.

## Lancierung der «Fachzeitung für Kochen und Haushalten»

Mit der Gründung der Betty Bossi Verlag AG **1977** werden die optimalen Rahmenbedingungen geschaffen, um aus der ursprünglichen Werbepostille eine qualitativ hochstehende «Fachzeitung für Kochen und Haushalten» zu entwickeln. Die Abo-Zahlen steigen sprunghaft an.

**Anfang der 1980er-Jahre** führt Betty Bossi die limitierten Spezialangebote ein – clevere Helfer für Küche und Haushalt exklusiv für Abonentinnen und Abonnenten. Darunter auch der legendäre «Küchenblitz», mit dem in Zehntausenden Schweizer Haushalten Rahm geschlagen wird.



Die Betty Bossi Kochschule wird **1986** gegründet und ist während 25 Jahren ein beliebtes Angebot bei den Abonentinnen und Abonnenten.

## Fresh-Convenience

Betty Bossi und Coop führen **2002** die Fresh-Convenience-Marke IDEE BETTY BOSSI ein.



In Zusammenarbeit mit Betty Bossi und Gault Millau lanciert die «Schweizer Illustrierte» das Kulinarik-Magazin «al dente».

**2011** macht Betty Bossi erstmals Radio: Zusammen mit dem Schweizer Radio entsteht die Sendung «SRF3 chocht fein».

Betty Bossi wird **2012** eine 100%ige Tochterfirma von Coop.

## Neue Abo-Modelle

Seit **2019** gibt es das Abonnement der Betty Bossi Zeitung in mehreren Varianten: Das «Betty Bossi Print & Digital», das «Betty Bossi Plus» mit verschiedenen Zusatzleistungen und das ausschliesslich digitale Abo «Betty Bossi Digital». Ab **2020** unterstützt die App «Gesund abnehmen» genussvoll und ohne Hunger zum Wunschgewicht.

## Kulinarische Beratung

**Ab 2008** übernimmt das Betty Bossi Food Consulting schrittweise die kulinarische Beratung aller Coop-Eigenmarkensortimente.

## Erstmals alle 120 Kochbücher online kostenfrei zugänglich

Während des Lockdowns aufgrund der Corona-Pandemie **2020** schaltet Betty Bossi in ihrer Geschichte alle Kochbücher frei, um alle zu Hause beim Kochen und Backen zu unterstützen. Die Aktion stösst auf Begeisterung. Betty Bossi verzeichnet erstmals über 10 Millionen Rezeptaufrufe pro Monat.

Im Juni **2021** wird Betty Bossi eine Division der Coop Genossenschaft.