

## GESCHÄFTSBEREICHE 2024

Das Herz von Betty Bossi ist das Rezept, das einfach ist und immer gelingt. Es steht am Anfang von allen unseren Leistungen. Wir kreieren jedes Jahr mehr als 2500 Rezepte für Betty Bossi, Coop und Dritte.

### MEDIEN

Wir entwickeln Rezepte und redaktionelle Inhalte, erstellen Food-Fotografien und kulinarische Videos. Damit produzieren wir unsere Print- und Digitalmedien insbesondere für unsere Abonnent:innen. Ebenso erbringen wir diese Dienstleistungen für Coop und Dritte.



**3 200 000**  
surfen jeden Monat  
auf bettybossi.ch

**1 620 000**  
lesen die Betty Bossi Zeitung\*,  
das grösste bezahlte Printmedium der Schweiz

**600 000**  
abonnieren unsere  
verschiedenen Newsletter

**4,8**  
ist das Rating unserer  
Rezept-App im Apple App Store

### E-COMMERCE

In unserem E-Shop auf bettybossi.ch bieten wir inspirierende, einzigartige Neuheiten: Selbst entwickelte Kochbücher, Küchen- und Haushaltshelfer sowie Produkte, die unsere passionierten Küchen- und Kochprofis sorgfältig ausgewählt und geprüft haben.



**1 250 000**  
verkaufte Küchen- und  
Haushaltshelfer im 2023

**1660**  
Produkte  
im E-Shop

**30**  
selbstentwickelte Küchen-  
und Haushaltshelfer pro Jahr

**154 000**  
verkaufte Koch-  
bücher im 2023

### FOOD SOLUTIONS

Wir machen Food- und Trendscouting und entwickeln Foodprodukte und Rezepte für alle Coop Eigenmarken. Wir überprüfen die Produktqualität, entwickeln Verkaufsformate mit und teilen unser Wissen in Schulungen und Weiterbildungen. Wir beraten und entwickeln Leistungen für die Coop Gastronomie sowie für Drittfirmen.



**850**  
entwickelte Foodprodukte für  
alle Coop Eigenmarken im 2023

**10 000**  
degustierte Produkte  
pro Jahr

**700**  
neu entwickelte Rezepte für  
die Coop Gastronomie im 2023

**320**  
Mystery Eating Checks in  
den Coop Restaurants im 2023

## FACTS & FIGURES 2024

Wir sind das führende Schweizer  
Kulinarik-Unternehmen. Mit unserem vielfältigen  
Angebot rund ums Kochen, Backen und  
Geniessen prägen wir die Schweizer Küchen  
wie kaum jemand sonst.



**73**  
Mio. Franken  
Nettoerlös  
im 2023

**96**  
von 100 Personen  
kennen  
Betty Bossi

**125**  
Mitarbeitende

**76**  
Prozent  
Frauen-Anteil

**1956**  
«Betty Bossi Post»  
Erstausgabe

seit  
**2021**  
eine Division der  
Coop Genossen-  
schaft



Diese Falafel Hummus Bowl nach Betty Bossi  
Rezept gibt es übrigens im Coop.  
Genauso wie 600 andere Betty Bossi Entwicklungen.

Mehr zu unserer ausser-  
gewöhnlichen Geschichte,  
die übrigens 2025 als  
Spielfilm ins Schweizer Kino  
kommt, erfährst du hier.



Unsere Vision lautet: Wir finden für alle den einfachsten Weg zum Genuss.  
Jederzeit und überall. Darum entwickeln wir mit grosser Passion Produkte und  
Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: gelingsichere  
Rezepte, kulinarische Inszenierungen auf Bild und Video, Print- und Digitalmedien,  
cleveren Küchen- und Haushaltshelfer sowie innovative Foodprodukte.

## GESCHÄFTSLEITUNG



**Lars Feldmann**  
Geschäftsführer



**Catherine Crowden**  
Leiterin  
Marketing & Vertrieb



**Julia Dimmler**  
Leiterin Medien &  
Kundenmanagement



**Simone Jones**  
Leiterin  
Food Solutions



**Susanne Ullrich**  
Leiterin Einkauf &  
Produktmanagement