

Betty Bossi

Fiche d'information 2021

Betty Bossi est une entreprise suisse leader en art culinaire. Cuisinière fictive et personnage culte, Betty Bossi inspire tout le monde depuis 1956,

guide chacun de la manière la plus simple vers les plaisirs de la table

ET INFLUENCE LA CUISINE SUISSE COMME PERSONNE.

Aujourd'hui, nous créons avec passion des produits et services pour une cuisine couronnée de succès – avec des idées de recettes, de nouveaux aliments et des présentations en images et en vidéos.

 bettybossi.ch/fr

Structure

Betty Bossi est une division de

Coop
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE.

Produit net 2020

92 Mio.
DE FRANCS

Sites

Zurich

Betty Bossi
Baslerstrasse 52
case postale, CH-8021 Zurich

Bâle

Betty Bossi
Dornacherstrasse 318
CH-4053 Bâle

Betty Bossi
Thiersteinerallee 14
CH-4002 Basel

Tél. +41 (0) 44 209 19 19
(tarif réseau fixe CH)
info@bettybossi.ch
www.bettybossi.ch/fr

Nos prestations

Le coeur de Betty Bossi, c'est la recette qui réussit toujours. Elle est aussi la base de toutes nos prestations. Nos spécialistes des arts culinaires créent chaque année

env. 2500 RECETTES POUR BETTY BOSSI, COOP ET D'AUTRES ENCORE.

Business to Consumer

Abonnements

Le plus grand média suisse imprimé payant



Betty Bossi Print & Digital
10 fois par an, de nouvelles recettes de saison ainsi que des trucs et astuces – toutes les recettes sont aussi disponibles au format numérique



Le seul magazine en Suisse sur une vie amusante et agréable sans gluten.

Betty Bossi Sans gluten Print & Digital

6 fois par an des conseils, des informations et des recettes pour tous les besoins et événements – toutes les recettes sont aussi disponibles au format numérique

AUDIENCE 1,6 Mio. LECTEURS



Betty Bossi Plus
Avantages supplémentaires comme des livres de cuisine GRATUITS et des livraisons franco de port



Betty Bossi mix
6 fois par an, des recettes de saison spécialement conçues pour le Thermomix®



Appli «Maigrir sainement»

Atteignez votre poids idéal en toute simplicité grâce à nos recettes personnalisées et à notre suivi des calories.



Betty Bossi Digital
Plus de 5500 recettes, une source d'inspiration au quotidien, un accès à toutes les recettes premium et fonctions intelligentes comme les modes de cuisson, un livre de recettes personnalisé et des filtres

Livres de cuisine et guides culinaires

Régulièrement best-sellers dans les librairies suisses

4-6
NOUVEAUX TITRES PAR AN

VENTE **235'000** EN 2020



bettybossi.ch

1,7 Mio.
VISITEURS PAR MOIS

520'000
ABONNÉ-ES À LA NEWSLETTER

Social Media

 **106'500**
ABONNÉ-ES

 **23'000**
FOLLOWERS

 **100'000**
MEMBRES

 **10'200**
ABONNÉ-ES

 **1780**
FOLLOWER

 **4130**
FOLLOWER

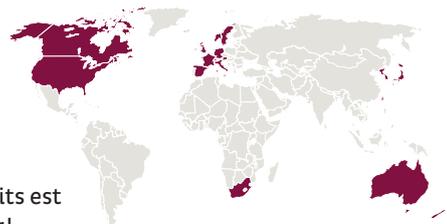
Ustensiles pour la cuisine et le ménage

40
USTENSILES DÉVELOPPÉS EN INTERNE PAR AN

Les nouveautés mondiales innovantes se distinguent par leur simplicité, leur fonctionnalité et leur qualité.

1,8 Mio.
DE PRODUITS VENDUS EN 2020

Une sélection de produits est vendue à l'international.



Emission radio

Emission culinaire «A Point» sur Radio SRF 1 régulièrement avec les expertes en pâtisserie de Betty Bossi.

 bettybossi.ch/srf1apoint

Nos prestations

Business to Business

Food Consulting

Découverte internationale de nouveaux aliments et nouvelles tendances, développement de produits alimentaires et assurance qualité, workshops d'innovation, développement de concepts, analyses de gammes de produits, analyse sensorielle, formations initiales et continues, achat mystère.

Co-développement de formats de magasins



Food consulting pour la gastronomie

Développement de nouvelles offres, prestations et recettes, client mystère



DÉVELOPPEMENT DE plus de 1000 produits

PAR AN POUR TOUTES LES MARQUES PROPRES DE COOP ET DES FORMATS DE MAGASINS COOP



Fabrique de recettes

Développement de recettes, présentation et séances photos et vidéos pour Coop, Fooby et d'autres encore.

FOOBY

Licences

Betty Bossi



Emplacements de take-away dans les gares de Zurich et Berne
Cafés dans les centres commerciaux Letzipark et Volkiland (ZH)

Publicité dans les médias Betty Bossi

A travers nos médias, vous touchez chaque mois plus de 2 millions de personnes qui s'intéressent à la cuisine.

bettybossi.ch/donnees-media

Organisation

Direction générale



Lars Feldmann
Président CEO



Simone Jones
Responsable Food Consulting



Wolfgang Lichti
Responsable Services



Isabelle Strub
Responsable Marketing



Susanne Ullrich
Responsable Innovation & Prestations

Collaborateurs

120

«BETTYS» ET «BOSSIS»

Betty Bossi emploie plus de 120 collaborateurs qui, avec curiosité et passion, se consacrent à l'univers de la cuisine et aux domaines apparentés.

♥ Envie de rejoindre Betty Bossi?
jobs@bettybossi.ch



76% DE FEMMES



24% D'HOMMES

0 ÂGE

39 ANS

manager innovations
recette manager produits médias
réducteur/réductrice
 rédacteur/rédactrice
 manager en fresh convenience food consultant diététicien diététicienne
 manager en développement produit conseiller / conseillère en développement produit
 assistant en art culinaire

Notre histoire

1956 – 2021

Première apparition du «**Courrier Betty Bossi**»

«**Que vais-je cuisiner aujourd'hui?**» C'est dans le «**Courrier Betty Bossi**» que les ménagères trouvent désormais réponse à cette question. Le journal est distribué pour la première fois en **1956** dans les magasins d'alimentation. Au sommaire, des idées de recettes, un menu pour la semaine, mais aussi des tutoriels de tricotage, un plan de budget et des conseils en matière relationnelle. Dans les recettes sont intégrés les produits des marques Astra et Sais. Le but de la publication est de promouvoir les nouveaux produits de la société Unilever.



Le système d'abonnement est lancé **au milieu des années 60**. Huit numéros coûtent Fr. 2.-.

1995 le groupe de presse Ringier SA reprend Betty Bossi.

C'est en **2001** que démarre l'émission télévisée «**al dente**» sur les chaînes de télévision suisses.

Le distributeur Coop reprend 50% des Editions Betty Bossi SA.

Lancement de «**Zopf & Zöpfli**»

En **2016**, Betty Bossi et Marché Restaurants Suisse SA lancent, sur des sites très fréquentés, un concept novateur de vente à emporter, proposant des tresses façonnées et cuites au four sur place.

En **2011**, Betty Bossi passe pour la première fois à la radio et crée l'émission culinaire «**SRF3 chocht fein**» en collaboration avec la radio suisse.

Conseil culinaire

Dès 2008, le Food Consulting Betty Bossi prend progressivement en charge, en matière de conseil culinaire, tous les produits des assortiments de la marque Coop.

Betty Bossi mix



Fin **2017**, Betty Bossi lance en qualité de partenaire officiel de Thermomix® en Suisse le magazine Betty Bossi mix avec recettes dédiées au fameux robot de cuisine Thermomix®.

En **2012**, Betty Bossi devient à 100% une filiale de Coop.

Nouveaux modèles d'abonnement

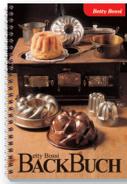
Depuis **2019**, l'abonnement au Journal Betty Bossi existe en plusieurs versions: le Betty Bossi Print & Digital, le Betty Bossi Plus avec diverses prestations complémentaires et l'abonnement exclusivement numérique Betty Bossi Digital. Depuis **2020**, l'appli Betty Bossi Maigrir sainement aide à atteindre le poids idéal.

Vivre sans gluten

En **2018**, le Journal Betty Bossi voit naître sa «**petite sœur**» qui propose des recettes sans gluten et aborde de nombreux sujets permettant de vivre sereinement sans gluten.



Le premier livre de cuisine



En **1973** paraît le premier livre de cuisine, élaboré avec des enseignantes ménagères. Le premier numéro «**Les pâtisseries**» est tiré à 200 000 exemplaires. L'ouvrage est encore très populaire aujourd'hui. Il en est à sa 15^e réédition.

«**Journal spécialisé pour la cuisine et le ménage**»

Avec la création des Editions Betty Bossi SA en **1977**, les conditions optimales sont réunies pour faire d'une feuille publicitaire un «**Journal spécialisé pour la cuisine et le ménage**». En peu de temps, le nombre d'abonnés explose littéralement.

Au début des années 80, Betty Bossi lance les offres spéciales limitées – ustensiles astucieux pour la cuisine et le ménage – réservées exclusivement aux abonnés. Entre autres, le batteur magique dont dix milliers de foyers suisses vont s'équiper pour faire leur chantilly.



Produits frais prêts à consommer

Betty Bossi et Coop lancent en **2002** la marque de produits frais prêts à consommer IDEE BETTY BOSSI.



En partenariat avec Betty Bossi et Gault Millau, l'«**Illustré**» lance le magazine culinaire «**al dente**».

Tous les livres de cuisine, soit 120 au total, sont disponibles gratuitement en ligne. Une première!

Pendant le confinement lié à la pandémie de coronavirus de **2020**, Betty Bossi a, pour la première fois de son histoire, mis tous ses livres gratuitement à disposition afin d'aider chacun à cuisiner et à pâtisser à la maison. Son initiative a rencontré un franc succès. Betty Bossi enregistre plus de 10 millions de consultations de recettes par mois. Un record!

En juin **2021**, Betty Bossi devient une division de Coop Société Coopérative.